TEMA
Stadens själ

PROGRAM

Svenska Stadskärnors Årskonferens

21-23 maj
Linköping

HJÄRTLIGT VÄLKOMMEN TILL EN VIKTIG KONFERENS

Med temat STADENS SJÄL vill vi ge dig inspiration från olika infallsvinklar med massor av goda exempel. Vi vill lyfta fram städer och orter som vi anser vara utmärkta förebilder när det gäller samverkan och samarbete. Vi vill också visa HUR man med fungerande processverktyg kan skapa engagemang och delaktighet som genererar tillväxt och höjer stadens, ortens och platsens attraktionskraft. Det är ett ständigt pågående arbete som stärker stadens varumärke och i allra högsta grad påverkar stadens själ. Du vet, den där känslan av stolthet och glädje!

Vi ser fram emot att få träffa dig och dina kollegor!

DETTA HÄNDER 21 MAJ

10.00-15.00 **BID AKADEMIN – BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT**

Inspirationsträff för dig som arbetar eller vill arbeta med Svenska Stadskärnors BID-modell. Vi berättar HUR det fungerar och lyfter goda exempel i Sverige och England. **Inger Alfredsson, Marlene Hassel, Ojay MacDonald** m fl. Särskild anmälan senast **10 maj** via årskonferenslänken på vår hemsida.

10.00-15.00 **PURPLE FLAG AKADEMIN – VAD HÄNDER I STAN EFTER KL 17.00?**

Inspirationsträff för dig som arbetar med eller vill veta HUR processverktyget Purple Flag kan bidra till ökad samverkan och social hållbarhet.
Tomas Kruth, Ojay MacDonald m fl. Särskild anmälan senast **10 maj** via årskonferenslänken på vår hemsida.

14.00 – 15.30 **FÖLJ MED PÅ GUIDAD TUR TILL LINKÖPINGS NYA STADSDEL VALLASTADEN MED VISIONEN – TÄTT, GRÖNT OCH BLANDAT**
Vallastaden är Linköpings nya stadsdel som haft visionen att skapa en varierad boendemiljö med människan i fokus. Projektet har gått från vision till inflyttning på fem år, vilket är rekord både när det gäller snabbhet och mångfald. Samling utanför Linköpings Konsert & Kongress för gemensam bussfärd. Anmälan till **mosstudiebesok@linkoping.se senast 2 maj.**

16.00-17.00 **SVENSKA STADSKÄRNORS ÅRSMÖTE OCH BOLAGSSTÄMMA**
på Linköpings Konsert & Kongress

19.00-21.00 **VÄLKOMSTMINGEL** på Scandic Frimurarhotellet
David Nilsson, vd Citysamverkan och **Magnus Mannersson** ordförande Citysamverkan hälsar oss välkomna.

21.00 – **KVÄLLSVANDRING I LINKÖPINGS INNERSTA GENOM TID OCH RUM**
– sett med ”Purple Flag-ögon”.

22 MAJ

07.00 – 08.00 EN BRA START PÅ DAGEN – Välj mellan City Jogga, City Yoga eller City Walk'n Talk, **Björn Mortensen med Richard Norman, Tin Josefsdotter** och **Joakim Johansson**

08.30 – REGISTRERINGEN ÖPPNAR

09.00 – 09.30 INFORMATION & INSPIRATION
Introduktion för nya besökare
Purple Flag Kvällsekonomi
BID – Business Improvement Districtl
QM – Quality Mark, Kvalitetsmärk din stad
PULS – PlatsUtveckling, Ledarskap och Strategi
UCM – Urban Centre Management, utbildning

OBS! Se sista sidan för information om lokaler och mötesplatser.

09.45 – KVARTSSAMTAL MED SVENSKA STADSKÄRNOR
Kom förbi vår lounge eller boka kvartssamtal under hela konferensen med **Inger Alfredsson, Marlene Hassel, Pia Sandin, Tomas Kruth, Marita Floman** och **Rosmarie Lindström,** som gärna berättar mer om hur våra processverktyg och utbildningar kan bidra till ökad samverkan.

09.30 – 12.00 VÅRA PARTNERS BJUDER PÅ GODA EXEMPEL, SINA ERFARENHETER OCH SIN SPETSKOMPTENS
Våra partners och specialister bjuder på de senaste rönen, tekniken och råden. Välj mellan 20-talet seminarier (Se program sid 9 och planera så att du och dina kollegor kan delta på så många som möjligt.)

09.30 – 11.20 HUR GJORDE NI? – VÄGEN TILL ÅRETS STADSKÄRNA
Träffa årets tre nominerade städer Karlskrona, Åmål och Östersund. Kom och ta del av deras erfarenheter och utvecklingsarbete med målet att bli korad till Årets Stadskärna. En av dem blir Årets Stadskärna 2019 på kvällens bankett. Moderator: **Rosemarie Lindström**

10.30 – 12.00 POLITIKENS UTMANINGAR MED CENTRUMUTVECKLING
– rundabordsamtal med inbjudna politiker under ledning av **Paul Lindvall**, ordf Svenska Stadskärnor. Plats meddelas senare.

12.00 – 13.00 LUNCH

22 MAJ ÅRSKONFERENSENS HUVUDPROGRAM

Niklas Borg och Kristina Edlund

Mia Wahlström

Peter Majanen

Ojay MacDonald

Peter Johansson, mångsidig artist känd bl a för huvuddrollen i Queens succémusikal "We will rock you" i London. Han har deltagit i bl a Allsång på Skansen, Så ska det låta med mera, med mera.

Paul Lindvall, ordf och **Björn Bergman**, vd Svenska Stadskärnor
Niklas Borg (M) kommunalråd, ordf och **Kristina Edlund** (S) kommunalråd, andre vice ordf kommunstyrelsen, Linköping

13.30 PLATSENS SJÄL OCH STÄDERS ATTRAKTIVITET

– finns det något samband och hur ser det i så fall ut?
Mia Wahlström, Tekn Dr, har lång erfarenhet av analyser, strategier och processer i tidiga skeden, främst när det gäller stadsutveckling och utredningar till kommuner och aktörer på fastighetsmarknaden. Mia arbetar på Tyréns men forskar nu även på deltid vid M-i-City Centre i Nederländerna.
Hon ingår numera också i Svenska Stadskärnors Forskningsråd.

14.00 SOM OM PLATSENS SJÄL SPELAR NÅGON ROLL

Redan de gamla romarna ville värna platsens själ. De kallade den för Genius Loci. När vi nu 2000 år senare flanerar i Rom, Florens eller Milano känner vi fortfarande deras arv. I en tid då big data och AI ska frälsa oss – finns det verkligen någon anledning, förutom de rent nostalgiska, att utveckla platsens själ? Kan platsens själ bidra till attraktiviteten och höja det finansiella värdet för en svensk stad eller kommun? **Peter Majanen,** vd och grundare av Quattroporte Konsult AB, ger några svenska och internationella exempel och visar på behovet av att utveckla framtidens Genius Loci. Oavsett om det handlar om Kalix, Kalmar eller Stockholm.

14.30 FIKA

15.00 THE SOUL OF UK CITY CENTRES

Ojay MacDonald, CEO, ATCM – Association of Town & City Management, UK is dedicated to promote the vitality and viability of urban centres across the UK and the Republic of Ireland. Their members develop and implement shared visions, strategies and action plans for hundreds of districts, towns and city centres.

15.30 FORSKNINGSRÅDETS URBANA SPANINGAR

Forskningsråd presenterar sin aktuella rapport "Spaning om stadens utveckling", **Martin Öberg** med forskningskollegor

15.45 MÖT ÅRETS NOMINERADE STÄDER

Samtal med de nominerade städerna och regerande mästarna Linköping. Moderatorer: **Marianne Lindh**, idag näringslivsutvecklare Linköpings kommun, tidigare VD/Centrumutvecklare för Linköping City Samverkan AB och **Roger Ekström,** kontorschef Swedbank, tidigare ordförande för Linköping City Samverkan AB.

16.15 UPPTÄCK LINKÖPING OCH DESS SJÄL

Guidad stadsvandring med överraskningar

19.00 FÖRMINGEL – inför banketten med samling vid Stora Torget

20.00 BANKETT PÅ SAAB ARENA

Konferencierer: **Magnus Thomson**, *Varberg* och **Annika Boman**, *Västervik, korade till Årets Stadskärna 2016 och 2017.*
Vi utser **Årets Stadskärna 2019** och **Årets Centrumutvecklare 2019**
Kvällens artister: **Peter Johansson**, kören **JoyVoice** samt kvällens husband **Easy Kit**

23.30 EFTERMINGEL med livemusik och DJ på kulturcentrat Skylten

Helena Bjarnegård

Svenska Stadskärnors Forskningsråd

Mukul Malhotra

23 MAJ

07.00 EN BRA START PÅ DAGEN

– Välj mellan City Jogga, City Yoga eller City Walk'n Talk
Björn Mortensen med Richard Norman, Tin Josefsdotter, Marie Fredin och **Per Oldfeldt**

09.00 STADENS SJÄL OCH HÅLLBARHET

Helena Bjarnegård, nytillträdd Riksarkitekt och ordförande i Rådet för hållbara städer.

Sverige är en modig förebild inom Arkitektur och hållbar stadsutveckling. Riksdagen har satt upp nya mål för arkitektur och hållbar stadsutveckling. Perspektivet är människan i centrum och att arkitekturen kan vara ett verktyg som kan bidra till hållbar samhällsutveckling. Arbetet på nationell nivå är i full gång och ute i Sveriges kommuner ser vi många bevis på att vi inte börjar med ett blankt blad, utan redan levererar arkitektur och omsorgsfullt gestaltade livsmiljöer som bidrar till ett hållbart samhälle.

09.30 URBANA FORUM avdelning I

Spår med goda exempel och bittra erfarenheter från våra medlemmar. Moderatorer från Forskningsrådet:

Spår 1 Stadsmiljö och utbud, **Karin Book**
Spår 2 Trygghet och säkerhet, **Martin Öberg**
Spår 3 Innovativ platsutveckling, **Malin Lindberg**
Spår 4 Transporter, **Lena Smidfeld Rosqvist**
Spår 5 Internationell utblick, **Oana Mihaescu**

För aktuell information se www.svenskastadskarnor.se

10.15 FIKA

10.45 URBANA FORUM FORTSÄTTER avdelning II

11.30 MY CITY – MY STORY

How do cities tell and write the story of a place?

With cities attracting countless millennials and the next unnamed generation, there is a thirst for a story that is distinctively yours, yet somehow ours – linking self and community. This story weaves in layers of the past or looks towards the future. Regardless, the story of place must be experienced walking the streets, playing in the parks, exploring natural areas and discovering hidden gems. Cities of all sizes across the U.S. and around the world are realizing the value of storytelling – connecting people and place.

Urban Designer **Mukul Malhotra**, Principal at MIG, Inc. and Director of MIG's San Antonio office, his award-winning designs have created thriving down towns and historical districts as well as livable new communities and university campuses.

12.15 SUMMERING OCH AVSLUTNING

12.30 LUNCH TO GO

URBANA FORUM 23 MAJ 09.30 – 11.30

Bli inspirerad av våra medlemmar som delar med sig av tips, goda exempel och bittra erfarenheter från verkliga livet. Välj mellan 5 olika spår. ***Fler ämnen tillkommer – se aktuell information på www.svenskastadskarnor.se***

SPÅR 1 • MUSIKALEN vån 1

STADSMILJÖ OCH UTBUD

Moderator: Karin Book

- Generationsparken i Västervik
- Elskåpen i Simrishamn
- Handeln kan aktivera sig!
- Projekt Mälarporten
- Arkitekturprogrammet

SPÅR 2 • SPEGELSALEN vån 1

TRYGGHET OCH SÄKERHET

Moderator: Martin Öberg

- Gemensamt belysningsprogram
- Brottsförebyggande arbete och utbildning
- Handbok Skapa trygga mellanrum
- Sergels torg – Sveriges tryggaste

SPÅR 3 • STUDION vån 1

INNOVATIV PLATSUTVECKLING

Moderator: Malin Lindberg

- Evenemanget Krogkultur i Västervik
- Hållbara evenemang – kommunicera hållbarhet!
- Kiruna skapar en ny stadskärna

SPÅR 4 • OPERAN vån 2

TRANSPORTER

Moderator: Lena Smidfeldt Rosqvist

- Älskade stad – city-logistik i Stockholm
- Stadsleveransen i Göteborg
- Vasagatan i Västerås

SPÅR 5 • OPERETTEN vån 2

INTERNATIONELL UTBLICK

Moderator: Oana Mihaescu

- Storbritannien, *Ojay MacDonald*
- USA, *Mukul Malhotra*
- Nederländerna, *Lena Dalerup*
- Globalt, *Peter Majanen*

OBS! Detta spår är på engelska

AXPLOCK FRÅN URBANA FORUM

KIRUNA SKAPAR EN NY STADSKÄRNA

Kiruna är nu i färd med att flytta sin stadskärna. När man får göra allt från början – Hur gör man då för att skapa den attraktiva staden med handel, kultur och sociala mötesplatser? *Göran Cars, professor i samhällsbyggnad vid KTH och ansvarig för Kirunas stadsflytt*

PROJEKT MÄLARPORTEN

Västerås stads mest komplexa, men också mest prioriterade stadsutvecklingsprojekt. På en yta som är stor som 100 fotbollsplaner mitt i hjärtat av Västerås, planeras för en stad i staden. Här ska Västerås byggas ihop med hjälp av passager över järnvägen så citykärnan knyts ihop. Med detta komplexa projekt följer stora utmaningar och behov att tänka nytt, inte minst gällande långsiktiga förutsättningar för en blomstrande innerstad. *Sanna Edling, Projektchef Mälarporten och Västerås Resecentrum, Västerås stad*

HANDELN KAN AKTIVERA SIG

Hur kan vi som butiksägare jobba för ett levande city och samtidigt skapa bättre förutsättningar för handeln? Hur tar man som ensam butiksägare vara på de digitala möjligheterna för att förbättra lönsamheten? *Johanna Hansson har ett BA från Centenary University (USA) i Business Marketing. Hon har bott i USA i sju år. För sex år sedan startade hon sin butik och jobbar hårt med säljande aktiviteter både i butik och på nätet.*

ARKITEKTURPROGRAMMET

”Med en väl underbyggd, tydlig och brett förankrad argumentation kring samband mellan arkitektonisk kvalitet och hållbarhet ger vinnaren en inspirerande och trovärdig implementering av den nationella arkitekturpolitiken”. Så motiverar Sveriges arkitekter vinnaren av Planpriset. Hör vinnaren berätta om ”Arkitekturprogrammet för Linköpings innerstad” – ett verktyg för stadens byggaktörer så att staden ska kunna växa hållbart och med kvalitet. *Alisa Basic, kontorschef Plankontoret, Linköpings kommun*

HÅLLBARA EVENEMANG – KOMMUNICERA HÅLLBARHET!

Hållbarhet. Ja, det är ju klart vi ska syssla med det… Fler och fler pratar om De Globala målen, Greta Thunberg, klimatångest, köttkonsumtion och så vidare. Men hur gör vi då? Låt stadsfestivaler och evenemang kommunicera ert arbete med hållbarhet!

Simon Strandvik, mångårigt erfaren rådgivare inom hållbarhet vid evenemang och grundare av verktyget Hållbart Evenemang. Simon har hjälpt hundratals evenemangsarrangörer, stora som små, att förstå och få kraft i sitt hållbarhetsarbete. *Simon Strandvik, Greentime AB*

ÅS

VEM BLIR ÅRETS STADSKÄRNA 2019?

ÅRETS FINALISTER

Karlskrona
Åmål
Östersund

HUR GJORDE DE?
Lyssna på deras utvecklingsresa 22 maj 09.30-11.20. Du kan även träffa finalisterna i deras monter.

ÅRETS STADSKÄRNA

är en utmärkelse för framgångsrik utveckling av stadskärnan genom samverkan mellan stadens olika intressenter.

För 25:e året i rad delas utmärkelsen ut till den svenska stad eller ort som under de närmast föregående åren gjort störst framsteg i sin förnyelse av centrum, genom samarbete mellan både privata och offentliga aktörer. Med framsteg menas att det finns ett flertal mätbara resultat av stadskärnans utveckling.

Utmärkelsen Årets Stadskärna är tänkt att inspirera alla stadens intressenter att arbeta med utveckling av stadskärnan och de tre städer som nomineras blir förebilder för alla andra städer och orter. Att bli en av de nominerade städerna är ett viktigt erkännande och en vinst i sig, eftersom det innebär att man ligger i framkant med sitt utvecklingsarbete och har stor påverkan på stadens attraktivitet.

TIDIGARE VINNARE

2018 • Linköping
2017 • Västervik
2016 • Varberg
2015 • Örebro
2014 • Kristianstad
2013 • Västerås
2012 • Visby
2011 • Borås
2010 • Växjö
2009 • Linköping
2008 • Örnsköldsvik
2007 • Ystad
2006 • Skellefteå
2005 • Malmö
2004 • Härnösand
2003 • Helsingborg
2002 • Åmål
2001 • Örnsköldsvik
2000 • Malmö
1999 • Sundsvall
1998 • Falun
1997 • Linköping & Katrineholm
1996 • Örebro & Bollnäs
1995 • Jönköping

PARTNERSEMINARIER

22 MAJ
09.30-12.00

TRÄFFA VÅRA PREFERRED PARTNERS

som bjuder på goda exempel, erfarenheter samt specialistkunskap inom sina olika områden. Välj mellan 20-talet parallella seminarier som ger inblick i det senaste vad gäller teknik, kunskap och tjänster inom stadsutveckling. De finns även på plats i sina montrar under hela konferensen för att svara på dina frågor.

SONATEN vån 2
MODERATOR: Annika Boman

09.00-09.30 • Svenska Stadskärnor

VAD KRÄVS FÖR ATT STARTA ETT BID ENLIGT SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL?

Vi berättar om HUR man kan organisera och förbättra sin samverkan med BID-modellen, där målet är att ta fram en gemensam affärsplan med tillhörande finansiering mellan platsens olika aktörer. *Föreläsare: Inger Alfredsson, nationell samordnare, Svenska Stadskärnor*

09.35-10.05 • CADO

NY LEKPLATS MED ETT CLICK – MILJÖSMART SÄTT ATT BYGGA LEKPLATSER

Click & Play är ett klicksystem med rostfria lekredskap kombinerat med fallunderlag och markförankring. Lekredskapen kan flyttas tillfälligt eller bytas ut snabbt och enkelt, till minimal kostnad. Den gamla lekplatsen kan även kompletteras med de nya redskapen, kanske för att även nå en annan ålderskategori. När redskapen är förbrukade återanvänds de till 100%. Stor fördel med denna patenterade och miljösmarta teknik är den flexibla lösningen som gör det möjligt att snabbt plocka bort lekredskapen och göra ytan tillgänglig för andra tillfälliga aktiviteter. *Föreläsare: Kjell Cado, vd CADO*

10.10-10.40 • MAnalyze

BESÖKSRÄKNING MED LASER ELLER WIFI – VI REDER UT TEKNIKERNAS STYRKOR OCH SVAGHETER

En högmonterad laserscanner räknar en passerande besökare när personen passerar en laserstråle, medan WiFi-räknaren registrerar en elektronisk enhet som söker ett tillgängligt WiFi-nät. Kan så vitt skilda tekniker ge svar på samma fråga, d v s antalet människor som passerat en viss punkt i din stadskärna? Vi reder ut begreppen och resonerar kring respektive tekniks styrkor och svagheter. Vi kommer också visa ett spännande live case när laser och WiFi räknar exakt i samma passage. *Föreläsare: Joakim Fröderberg, MAnalyze*

10.45-11.15 • Sweco Architects

DIGITALISERING I CENTRUM

Den tekniska utvecklingen går stadigt framåt och vi har idag stora möjligheter att på nya sätt hantera information, kommunicera budskap och finna nya lösningar. Detta möjliggör innovationer, samarbeten och mervärden inom hela spänningsfältet mellan stadsplanering och näringsliv. Vad görs redan nu och var finns den största potentialen? Diskussion och tankar om metoder att utveckla en ny generation stadskärnor! *Föreläsare: Erik Mejer, affärsutvecklingsledare Stadsbyggnad, Sweco Architects*

11.20–11.50 • Nola Industrier

GATUMÖBLERING OCH STADENS SJÄL

Hur kan gatumöbleringen påverka stadens själ? Hur skapar man trivsel genom att ta vara på stadsdelars olika karaktär? NOLA tipsar om hur man skapar goda sociala mötesplatser där man trivs med hjälp av gatans möbler och ger konkreta exempel från projekt med produkter från företagets breda kvalitetssortiment. *Föreläsare: Lars Olsson, försäljningsansvarig, Nola Industrier AB*

OPERETTEN vån 2
Moderator: Pia Sandin

09.00-09.30 • Svenska Stadskärnor

QM – KVALITETSMÄRK OCH TA PULSEN PÅ DIN STAD

Vill ni ta första steget mot att bli Årets Stadskärna? QM är en kvalitetssäkring för samverkan och utvecklingsarbetet mellan privata och offentliga aktörer. Det handlar om att hitta rätt struktur och metoder för att jobba mer proaktivt och effektivt. **TA PULSEN!** Är ni en ny organisation i arbetet med stadsutveckling eller behöver ni göra en omstart för att få fart på arbetet igen? Svenska Stadskärnor har tagit fram ett verktyg, kostnadsfritt för medlemmar, för kunna få fram var ni är i ert samarbete och vad ni vill ha ut av det. Detta verktyg kallar vi för PULS – PlatsUtveckling, Ledning och Strategi. *Föreläsare: Pia Sandin, seniorkonsult, Svenska Stadskärnor*

09.35-10.05 • Go Loyal

CITYPLAY – LOJALITET OCH BELÖNINGAR FÖR ATT STÄRKA STADENS HANDEL

Enkelt beskrivet är Cityplay din stads digitala stämpelkort samlat på ett och samma ställe. Handla på det lokala caféet och få den tredje koppen kaffe gratis, köp kläder i klädesbutiken för 500 kr och få ett par strumpor eller handla ett kilo godis i godisaffären och få ett presentkort. Allt sker digitalt och automatiskt och alla kan använda det, både stadens invånare och alla turister. På plats finns en av GoLoyals kunder som berättar om hur de har digitaliserat sig. *Föreläsare: Björn Bjärbo, vd Go Loyal*

10.10-10.40 • Springboard

ADOPTING NEW ACTIVITY-BASED CLASSIFICATIONS OF TOWN AND CITY CENTRES ARE KEY TO COMBATTING DECLINE

Recent Economic and Social Research Council funded research has concluded that the changing nature of retailing, coupled with rapid technological and social developments are posing great challenges to the attractiveness and marketing of high streets and town centres. As part of the InnovateUK 'Bringing Big Data to Small Users' project, researchers from the School of Computing and Mathematics at Cardiff University and the Institute of Place Management at Manchester Metropolitan University have used Springboard footfall data to develop a new classification of UK town and city centres. Springboard will discuss the research findings including the 7 footfall and town 'signatures', or types, that have been discovered and how they could also help towns across the rest of Europe.

10.45-11.15 • EWF ECO

KAN SKRÄPHANTERING BLI LÖNSAMT?

Hur skräp påverkar vår tillvaro och hur vi tillsammans kan göra vår omgivning trygg, ren, trivsam och hållbar med lönsamma medel. Lönsamhet är inte bara ekonomisk utan bygger även på att belöningen kommer från en hållbar miljö och omgivning.
Föreläsare: Per Järnbrink, vd

11.20-11.50 • FILLit

VÄRNAMOS SATSNING PÅ LOKAL HANDEL SKAPAR LÖNSAMHET!

Anders Wallin på Värnamo City berättar hur de har lyckats med utmaningen att attrahera den yngre målgruppen. Med hjälp av leverantören FILLits personnummerbaserade kundklubbslösning stimuleras konsumenterna att handla mer lokalt. Redan efter sex månader hade Klubb Värnamo 5 790 unika medlemmar, varav mer än hälften tillhör den svårflirtade målgruppen under 50 år.
Föreläsare: Anders Wallin, Värnamo City

MUSIKALEN vån 1
Moderator: Tomas Kruth

09.00-09.30 • Svenska Stadskärnor

PURPLE FLAG – Kvällsekonomi

Vad krävs för att ha ett levande centrum efter klockan 17.00? Vi berättar om Purple Flag-processens olika steg samt de erfarenheter som finns i de 20-talet svenska Purple Flag-städerna. Målet med Purple Flag är en säker, trygg, attraktiv, jämställd och hållbar stad med ett variationsrikt kvällsutbud för alla.
Föreläsare: Tomas Kruth, Hanna Candell, Helsingborg City och Ann-Charlotte Wedelsbäck, Helsingborgs stad

09.35-10.05 • Tyréns

FRÅN VISION TILL HANDLINGSPLAN

En väl genomarbetad och förankrad vision är en tydlig framgångsfaktor för både platser och stadskärnor. En vision som dessutom är visualiserad och som fångar aktörernas framtidsdrömmar gör utvecklingsinsatserna ännu mer effektiva och träffsäkra. Vi visar en möjlig arbetsmodell, tillsammans med exempel från några städer, däribland Växjö.
Föreläsare: Elouise Le Veau, landskapsarkitekt och innovationscoach och Tomas Kruth, processledare samhällsbyggnad från Tyréns

10.10-10.40 • HUI Research

STADSKÄRNANS ROLL I DETALJHANDELNS STRUKTUROMVANDLING

E-handeln tog all tillväxt inom sällanköpsvaruhandeln under 2018 och allt fler butiker bommar igen i Sverige. Mitt i denna strukturomvandling etableras nytänkande och innovativa butikskoncept samtidigt som andra branscher än detaljhandeln växer i allt högre takt. Hur klarar sig Sveriges stadskärnor i det nya detaljhandelslandskapet och vad kommer att skapa tillväxt i framtiden?
Föreläsare: Michael Cronholm, HUI Research

10.45-11.15 • Imas

SIFFRORNA SOM LOCKAR TILL ETABLERING

Vad är det som avgör var en ny butik ska öppnas? Hur kan du ge etablerare rätt typ av underlag som får pendeln att svänga till din fördel? Oavsett om det gäller stadskärnan eller ett externt handelscentrum finns det några saker som alltid spelar en avgörande roll vid nyetablering. Vi berättar hur du kan få ett tillförlitligt underlag att presentera, men även hur du kan utnyttja detta för evenemangsplanering och strategisk stadsplanering på kommunal nivå.
Föreläsare: Simon Lidholm, Public Manager, IMAS Sweden

11.20-11.50 • The Cloud

ALLA PRATAR OM SMART CITY!

Vad är Smart City och Sakernas Internet (IoT) och hur kan det användas för att utveckla staden? Vi ger en inblick i den snabba digitaliseringen av städer och mötesplatser, visar på konkreta exempel från verkligheten och samtalar om hur det kan gynna utvecklingen av framtidens offentliga miljöer.
Föreläsare: Peter Larson och Roald Sandén, The Cloud, Lars Hellberg, Utsikt Bredband, Linköping och Torbjörn Sandberg, digitaliseringsexpert, WSP

SPEGELSALEN vån 1
Moderator: Marita Floman

09.00-09.30 • Svenska Stadskärnor

EN INTRODUKTION TILL SVENSKA STADSKÄRNOR

Svenska Stadskärnors kärnvärden är att förena, förbättra och förverkliga – allt för att stödja våra medlemmar med syfte att stimulera till attraktiva platser och tillväxt. För dig som är ny medlem eller deltar för första gången på Årskonferensen vill vi introducera vad du kan förvänta dig av oss. *Föreläsare: Paul Lindvall, styrelseordförande i Svenska Stadskärnor och Björn Bergman, vd för Svenska Stadskärnor*

09.35-10.05 • Viscando

ÖKAD OMSÄTTNING OCH TRIVSEL I STADSKÄRNAN GENOM PRIORITERING OCH UPPFÖLJNING AV CYKLANDE

Undersökningar visar att cyklister och fotgängare spenderar 40% mer tid i snitt än bilister i stadskärnan beräknat över en månad. Genom att främja cykling och gående i centrum gör man dessutom staden mer levande, då mängden folk som stannar och uppehåller sig i centrum ökar med över 200%. Viscando ger konkreta exempel på smarta, enkla verktyg och lättbegripliga beslutsunderlag och tips på hur du som centrumutvecklare får trafikkontoret att betala för värdefull kunskap om era affärsstråk och dess besökare.
Föredragshållare: Daniel Aspeskär, Viscando

10.10-10.40 • RSD

VAD GÖR MAN NÄR DEN DOMINERANDE GALLERIAN I EN LITEN ORT KRISAR?

Vi tittar på exemplet Mjölby, där det kommunala fastighetsbolaget gick in och köpte stadskärnans ankare Galleria Kvarnen, för att tillsammans med övriga fastighetsägare kunna ta ett samlat grepp om handel och service i stadskärnan.
Medverkande: Torbjörn Sjögren, näringslivsdirektör, Mjölby kommun och Lisa Lagerén, chefsanalytiker, RSD

10.45-11.15 • Wester + Elsner

I HUVUDET PÅ EN STADSLIVSUTVECKLARE

När handelns förutsättningar förändras behöver vi ställa om kompassen och rita om kartan. Vi får en helt ny spelplan att förhålla oss till i utvecklingen av våra stadskärnor. Gräv där du står och utgå från stadens själ: Hur kan platsens förutsättningar och lokala initiativ utnyttjas? Kom och lyssna på en odyssé i möjligheter och utmaningar när man utnyttjar och ger form åt en plats unikitet.
I panelen: Richard Bender, f d centrumchef och ägare för Galleria Västerport i Nyköping, som berättar om sina idéer kring Västerports utveckling, Henrik Fredriksson ROPH Invest, entreprenör och utvecklare för bl a Aktivitetsfabriken i Hudiksvall, beskriver vikten av att tänka i nya banor och hur injektioner i form av lokala initiativ kan förändra stadsstrukturer samt Kajsa Axelsson och Christian Merkel, Wester + Elsner Arkitekter, som leder seminariet och bidrar också med aspekter på hur planeringen av den fysiska miljön kan bistå publikt liv i allmänhet och stadsliv i synnerhet.

11.20-11.50 • MK Illumination

ALLA VILL HA DET MEN FÅ VET HUR MAN GÖR

Att dekorera en stad under vinter och sommar är en stor utmaning. Vad är fallgroparna och hur gör man? Behovet och intresset av att dekorera det offentliga rummet ökar. Med erfarenhet från både små och stora projekt belyser vi några tips för att lyckas bättre.
Föreläsare: Niclas Johansson och Peter Lind, MK Illumination

OPERAN vån 2
Moderator: Henrik Olsson

09.00-09.30 • Svenska Stadskärnor

SPETSA DIN KOMPETENS MED VÅRA UTBILDNINGAR!

Utbildning och kunskap är en förutsättning för framgångsrika utvecklingsprocesser. Att aktörerna i en stad dessutom har en gemensam kunskapsbas underlättar. Här får du veta mer om hur du blir vassare i ditt arbete i din ort eller stad med våra branschanpassade utbildningar.
Föreläsare: Marlene Hassel, Svenska Stadskärnor

09.35-10.05 • Parkman

BILENS PLATS I DEN MODERNA HANDELSPLATSEN

Hur skall vi hantera bilen i den moderna handelsplatsen och vad ställer kunderna för nya krav?
Föreläsare: Pär Friberg, Parkman, med 30 års erfarenhet av parkeringslösningar visar på trender och nya lösningar.

10.10-10.40 • HockeyPractise

VINTERÄVENTYR I STADSMILJÖ ÄR DET MÖJLIGT?

I Sverige pågår ett intensivt arbete för att skapa attraktiva stadskärnor, tillväxt och välfärd men också att öka centrumhandeln. Det finns många sätt att uppnå detta mål, men under vinterhalvåret kan det vara en utmaning att skapa något innovativt som attraherar. På detta seminarium presenteras en utveckling som sker i många av Europas städer, nämligen vinteräventyrsparker som attraherar och drar stora besökarskaror till stadskärnorna. Micael Lundmark beskriver även de förutsättningar som krävs samt visar exempel från Europa, Norge och Sverige på hur man kan skapa vinteräventyr i stadsmiljö. *Föreläsare: Micael Lundmark, vd HockeyPractice Sweden AB*

10.45-11.15 • Chainels

THE COMMUNITY PERSPECTIVE – HOW TO USE DIGITAL TOOLS TO TURN YOUR CITY INTO AN ENGAGED NETWORK COMMUNITY

The Chainels platform is used by 30 000 retailers in 180 different retail destinations in Europe. Willem Buijs, founder of Chainels, will demonstrate the platform and share learnings and practical tips about community building and engagement in urban areas. Lena Dalerup, CEO at Innerstaden Göteborg, will share her experience as the first Swedish city to work with the Chainels platform.
Föreläsare: Willem Buijs, Chainels and Lena Dalerup, vd Innerstaden Göteborg

11.20-11.50 • WSP

SVENSKA STÄDER ÄR UNDER OMVANDLING

Handeln och i synnerhet sällanköpsvaruhandeln tappar marknadsandelar. Samtidigt ser vi att restauranger, hotell och annan service växer. Vi ser också att det pågår en regional omvandling där vissa städer ligger i växande regioner medan andra i regioner som krymper. För att våra stadskärnor ska upprätthålla sin attraktivitet i framtiden behövs nytänk. Handeln är inte längre motorn man kan lita på. Istället får turism och besöksnäringen allt större betydelse för regioner och städer. Välkommen till ett seminarium där WSP presenterar fakta om hur det går för våra städer ur ett regionalt perspektiv, hur städernas innehåll håller på att ändras och om hur städer och regioner kan arbeta för att få en långsiktigt hållbar turism och besöksnärings-utveckling för att på så sätt stärka stadskärnorna. *Föreläsare: Fredrik Bergström, ek. dr. och affärsområdeschef WSP samt Sanja Vujicic, PhD samt expert inom turism och besöksnäring*

STUDION vån 1
Moderator: Rosemarie Lindström

09.30-11.15 • Årets finalister Karlskrona, Åmål och Östersund

HUR GJORDE DE? VÄGEN TILL ÅRETS STADSKÄRNA

11.20-11.50 • CBS City, Köpguiden och Clear Channel

HUR KAN INFORMATION, REKLAM OCH ANDRA URBANA BUDSKAP STÄRKA PLATSVARUMÄRKET?

I panelen Jonas Klasvik, Senior Business Developer, Clear Channel, Håkan Hult, vd CBS City och Stefan Nygren, Senior Advisor, Köpguiden i Sverige AB och CBS City
Moderator: Tomas Kruth

HÅLLBAR KONFERENS

Vi använder ”Regional Guide för hållbarhet vid event & möten” som inspiration för planering och genomförande av Årskonferensen 2019. Vår ambition är att skapa en så hållbar konferens som möjligt och uppmuntrar dig att välja en miljövänlig transport till konferensen. Kanske samåka om det är nödvändigt att ta bilen?

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

Avsändare: Svenska Stadskärnor Södra Vallgatan 5 211 40 Malmö

KONFERENSANMÄLAN & PRISER

På vår hemsida www.svenskastadskarnor.se finns länken till själva konferensanmälan.

SISTA ANMÄLNINGSDAG till konferensen är 15 maj. Anmälan är bindande men kan överlåtas i sin helhet till annan deltagare.

MEDLEMMAR I SVENSKA STADSKÄRNOR
Early Bird-pris t o m 23 april kl 12.00
4 795 kr (därefter 5 295 kr)

ÖVRIGA KONFERENSDELTAGARE
Early Bird-pris t o m 23 april kl 12.00
6 795 kr (därefter 7 295 kr)

I konferensavgiften ingår lunch och kaffe/fika båda dagarna samt bankettmiddag med underhållning. Priserna är exklusive moms och serviceavgift.

GRUPPBOKNING vid bokning av 6 personer eller fler lämnas 500 kr i rabatt per person enligt tarifferna ovan.

PURPLE FLAG & BID AKADEMIN 21 MAJ
Välj mellan två olika spår: Purple Flag eller BID. 295 kr för medlemmar, övriga 495 kr, inkluderar lunch och fika, exkl moms. Anmälan senast 10 maj via årskonferenslänken på vår hemsida.

MINGELKVÄLL 21 MAJ KL 19.00-21.00
349 kr exkl moms. I priset ingår välkomstdryck, och mingeltallrik/buffé. Föranmälan krävs och görs via årskonferenslänken på vår hemsida.

HOTELLBOKNING
På vår hemsida www.svenskastadskarnor.se finns länk till de 6 hotell som erbjuder rabatterat pris. Rummen är tillgängliga t o m 23 april, först till kvarn gäller.

TIDER & MÖTESPLATSER

21 MAJ

10.00	Purple Flag och BID Akademin, två parallellspår
14.00	Guidad tur till Vallastaden, samling utanför Linköpings Konsert & Kongress för gemensam bussfärd
16.00	Svenska Stadskärnors Årsmöte & Bolagsstämma
19.00	Välkomstmingel på Scandic Frimurarhotellet
21.00	Purple Flag kvällsvandring i Linköpings innersta

22 MAJ

07.00	City Yoga, City Jogga & City Walk´n Talk*
09.00	Introduktion & Partnerseminarier
12.00	Lunch
13.00	Årskonferensen inleds, Crusellhallen
16.15	Upptäck Linköping, stadsvandring med överraskningar
19.00	Förmingel, samling vid Stora Torget
20.00	Bankettmiddag och prisutdelning på Saab Arena
23.30	Eftermingel på Skylten, Linköpings kulturcentra, Södra Oskarsgatan 3

23 MAJ

07.00	City Yoga, City Jogga & City Walk´n Talk*
09.00	Årskonferensen fortsätter
12.30	Lunch-to-go

Om inget annat anges under respektive programpunkt gäller Linköping Konsert & Kongress, Konsortiegatan 7

MÖTESPLATSER MORGONAKTIVITETER*

- **City Yoga** – vid Hospitalstorget, yogamattor finns att låna
- **City Jogga** – Stora Torget, vid Folke Filbyter-statyn
- **City Walk´n Talk** – Stora Torget, vid Folke Filbyter-statyn

Reservation för eventuella förändringar i konferensprogrammet.
Följ oss på Facebook och twitter #stadsutveckling, #purpleflag

VÄRDSTAD Linköping Där idéer blir verklighet · Linköpings innersta

GULDPARTNERS GERAUD MARKETS SWEDEN AB · mk ILLUMINATION

ARRANGÖR SVENSKA STADSKÄRNOR för levande orter och livfulla städer

I SAMARBETE MED FASTIGHETSÄGARNA · SVENSK HANDEL · Sveriges Kommuner och Landsting · VISITA SVENSK BESÖKSNÄRING · Sveriges Centrumutvecklare