



## quattroporte

Ännu ett år har svischat förbi med oerhörd hastighet. **2012** lider mot sitt slut. Vårt sjunde år med Quattroporte har varit oerhört slitigt men allra mest kul! Det var inte alldeles utan anledning vi hade vårt omtalade 7-årskalas i undergångens tecken. Med ett nytt gigantiskt ramavtal med SLL samt ett antal nya stora och spännande uppdragsgivare har vi följaktligen under det gångna året haft rätt kraftig växtvärk. om värk kan vara positiv så är denna värk det; för inget kan väl vara roligare än att bli större? Det kan ni fråga vilken **7-åring** som helst.

### NYFÖRVÄRV

Att hitta nya kollegor som fyller våra krav har visat sig extremt svårt och vi kliver in i 2013 med en försynt undran huruvida det finns några kreativa, talangfulla och kommunikativa personer i Stockholm. Kanske är det våra krav på en person som ska trivas hos oss - och med oss - dels behöver vara svag för riktigt sjuk humor samt vara genuint PI (**Politiskt Inkorrekt**) som stökar till det? Hur som helst lyckades vi med konststycket att hitta tre riktiga skimrande pärlor bland sandkornen.

Först kom **Ylva** Björnberg, som efter 7-års trogen tjänst lämnade Visit Sweden till vår fördel. Nu förgyller Ylva vår tillvaro, inte bara med sin fantastiska kompetens, utan också med sin härliga göteborgska, sitt brinnande intresse för hjärnforskning och sin positiva livssyn som smittar av sig på alla.

Sedan kom **Mathilda**. En ung, men ack så talangfull skribent och trendspanare; inte mycket av värde lyckas smita förbi Mathildas enorma nyfikenhet och känsliga spröt. Trend- och marknadsföringsavdelningen på Quattroporte har verkligen fått ett riktigt lyft med denna ovärderliga förstärkning.

Siste man in detta år blev **Hans**; som lystrar till efternamnet Sydow. Som gammal (?) räv i reklamhönsgården tänkte vi att han skulle stärka upp oss i våra ambitioner att följa upp våra konceptutvecklingar i olika branscher ännu ett steg längre i framtiden. Hans häpnadsväckande sociala talang tillsammans med en sagofarbrors röst gör att mysfaktorn höjs ytterligare ett snäpp på kontoret.

### PROJEKT

Vi placerade oss som nr. 1 i fajten om Stockholms Läns Landstings upphandling av strategisk kommunikation. Vårt andra ramavtal med SLL. Det kändes omtumlande att vinna framför så många andra mycket större och mer kända byråer vilket måste bevisa att ett ständigt innovationsarbete och en interdisciplinär organisation kan bära långt.

Under det gångna året jobbat med mycket intressanta frågeställningar som rör planen för framtidens sjukvård. 2025 kommer sjukvården se annorlunda ut och invånarna i Stockholm kommer att förvänta sig nya vårdformer, strukturer och sätt att interagera med vårdsystemet. Tänk att få vara med i denna spännande och omtumlande process med en så stor aktör.

Tillsammans med bemannings- och utbildningsföretaget Lemia, har vi tagit reda på vad framtidens arbetskraft förväntar sig av sin karriär och hur vi på bästa sätt utvecklar alla de talanger vars potential ingen utnyttjar idag. Arbetsmarknadsminister Hillevi Engström och var en av de som läste och kommenterade rapporten i Almedalen. Projektet med Lemia har utvecklats till ett mycket intressant strategiarbete kring tjänsteutveckling och kommunikation.

Vi har också arbetat med att ta fram framtidens handelsplatser i Stockholmsområdet, med fokus på att utveckla ett internationellt koncept. Något nytt. Något som sticker ut. Något som kommer att bli till stor glädje för många stockholmare. Projektet har lett oss till resor till London, Paris och New York. Framtidens handel ser inte som inte ut som idag. Imorgon är mer spännande än någonsin.

Självklart har vi arbetat med fler företag och organisationer och tillika framstående aktörer. Tyvärr tillåter inte affäretik och moral oss att berätta mer. Kanske en annan gång. I framtiden.



quattroporte

## TJÄNSTER

Innovation och tvärvetenskaplighet är något Quattroporte förespråkar och nyttjar till sin fulla potential. Inte bara för att få bredd i våra tjänster utan också för att få en härlig mix av människor och intressen; helt enkelt nördarnas Mecka. Självklart har vi som framtids- och kommunikationsbyrå ett antal trendanalytiker, en statistiker, en socionom och samhällsvetare, politiker, språkvetare och några skickliga kommunikatörer, copywriters och reklamare. Inte lika självklart är att vi också har ett par vassa matematiker, några kulturvetare, en etnolog, en marinbiolog, en arkivarie, en gymnasielärare och en certifierad sprängare. Innovationskraften hos oss är stark, närapå explosiv.

Vi har i år lanserat den nya tjänsten **QP-kollen** där vi håller koll på såväl micro- som megatrender. Ambitionen är att QP-kollen skall fungera som en multifunktionell och kreativ inspirationsplattform. Samtidigt som den är engagerande ska den självklart vara informativ, men också stimulerande relevant. Varje fredag, året om går den att ladda ner på vår hemsida. Missat den? Synd!

Kanske fick du vårt färskaste tillskott **QP-Allehanda** i din mail häromveckan? Ett alternativt nyhetsbrev med just allehanda småplock från vår verksamhet såsom till exempel föreläsningar, aktiviteter, resekrönika, trendspaningar och laborationer från vårt alldeles nyinstallerade **trendlabb** där vi precis testat av våra spekulationer kring analoga relationer. Resultat? Ja, kolla får ni se.

## ANDRA MINNESVÄRDA HÄNDELSE

Att nämna årets verksamhet utan att ta upp det årliga födelsedagskalaset i september vore syndigt. Nästan lika syndigt som förra årets kalas med burleskdansöser och gycklare. Till årets födelsedag – den 7e i ordningen - valde vi det något mindre muntra temat **Unergången**. Vilken fest! Välkomstdrinken serverades inhöljd i rykande dimsöjor, överlevnadsgrytan slevades upp i varsin plåtburk och Döden minglade bland de 150 gästerna. Obekymrat informerade överlevnadsexperten **Harry Sepp** oss nyfikna om hur vi kan klara oss när undergången väl är här, dels med en föreläsning och dels med några inspirerande mini-seminarier i ett av våra konferensrum med tema Stad respektive. För att riktigt försäkra alla festdeltagares överlevnad talade religionssociolog **Madeleine Sultan** för oss varför vi inte ska tro så på undergången. Vårt filmiska undergångsmontage som rullade i konferensrummet intill kanske inte förstärkte just denna tro.

**Framtidens relationer** var temat på ett av våra seminarier som gick av stapeln i våras och där sexualupplysare Olle Waller, polyamorösa Linn Bader och Kristdemokratiska ungdomsförbundets rättspolitiska talesperson Sara Skyttedal satt i panelen och diskuterade resultatet från vår stora enkät som skickats ut i vår trendpanel. Det var fullsatt, hett och diskussionslystet. Precis som vanligt.

2012 års trendresor blev flera till antalet. Vi nöjde oss inte med **New York** utan scannade av såväl **Paris**, som **London**, **Venedig**, **Milano**, **San Fransisco**, **Los Angeles**, **Madrid** och **Lissabon**. Dessa resor är ovärderliga i vår verksamhet då de förser oss med insikter, idéer och en ovärderlig bildbas ur vilken vi hämtar material till föreläsningar, lär- och inspirationsresor, undervisning, analyser och rapporter. Läs mer och inspireras på vår hemsida.

Som vanligt har Quattroporte återigen haft ett otroligt intensivt, men ack så fantastiskt inspirerande år. Och det är tack vare er, våra fantastiska kunder, vi fortsätter med flaggan i topp in i 2013 och vårt åttonde år.

GOD JUL och GOTT NYTT ÅR!  
Autentiska namnteckningar scannas in här