



quattroporte

2011 lider mot sitt slut och vårt sjätte år med Quattroporte har varit i huvudsak en positiv upplevelse. Allt som varit bra kan vi härleda till våra kunder och allt som varit mindre bra har vi tagit åt oss själva! Quattroporte har under det gångna året vuxit med nya suveräna medarbetare och blivit 100 % fler.

NYFÖRVÄRV

Först kom **Sara**. Alla som varit på kontoret och träffat den alltid lika glada och positiva blondinen har svårt att inte smittas av hennes goda humör. Sara hjälper oss med allt från att se till att våra besökare känner sig välkomna, till att sköta en hel del administration, event och marknadsföring; vilken klippa. Om vi kikar lite i backspegeln kan vi inte begripa hur vi klarade oss utan henne innan hon började hos oss i februari.

Sedan kom **Ulf**. Han gör statistiska analyser som saknar motstycke. Med en stor dos av skepticism och med bägge fötterna stadigt förankrade i verkligheten; visar han att även det omöjliga är möjligt. Om en stund. Ulf hjälper oss bland annat med trackingtjänster där vi på regelbunden basis kan följa utvecklingen bland målgrupper, varumärken och mycket annat.

Kvartetten **Emma, Lars, Rickard och Helen** bildade det oslagbara teamet till vår fräschaste tjänst – Medieguiden där vi bevakar, analyserar och rapporterar medieläget kring relevanta medieförekomster för - aktuella för vår kund som får en rapport två gånger om dagen via e-post. Varje månad sammanställer vi en samlad analys. Ett spännande uppdrag som vi under nästa år skulle vilja göra för ännu fler kunder.

INNOVATION

I januari kunde vi konstatera att **Pickles** - vår "framtidssökmotor" - fungerar fantastiskt. Vi prövade huruvida vår unika metodik är applicerbar då det gäller att hitta rätt i framtiden, genom att köra den mot det lättast mätbara av allt – Stockholmsbörsen. En fiktiv börsportfölj, kontrollerad av finanschefen på Investor, skapades. Resultatet? Vår portfölj ökade med 64 procent i värde vilket är det allra bästa resultatet av de 7 052 fonder som fanns i Privata Affärers register. Inte illa.

PROJEKT

Vi har också hunnit arbeta lite med **handelsplatser** i Stockholms innerstad och dess förorter under året. Det kommer att bli intressant att följa utvecklingen för dessa platser. Liksom hur vår inblandning i Framtidens Sverigebild och segmenteringen av målgrupper för Visit Sweden kommer att se ut. Kort sagt – **Place Branding** när det är som allra mest spännande.

Vid Tillväxtdagarna i Göteborg blev det en mycket givande diskussion kring i Stockholm och vad som behövs för att fortsätta den positiva utvecklingen och tillväxten i huvudstaden.

Effektmätning av kommunikation är något flera av våra kunder efterfrågat. Det har inneburit att vi vidareutvecklat ett fjärde verksamhetsområde med inriktning på detta och här tittar vi närmare på vad det egentligen är som driver beteendeförändringar. Inom detta kompetensområde har vi bland annat tittat på samhällskommunikation och en finansiell aktörs kommunikation och "nördat" ner oss i siffror och korrelationsanalyser för att förstå vad det är i kommunikationen som driver fram målgruppens önskade handlingar. Intressanta lärdomar och resultat och genererar en bra grund för hur framtida kommunikation ska kunna leverera beteendedrivande aktiviteter.

Quattroporte Konsult AB
Repslagargatan 17B
118 46 Stockholm

www.quattroporte.se



quattroporte

Hälsa- och sjukvårdsförvaltningen i Stockholms län har även 2011 varit en kund som prövat oss och det gäller att förstå hur framtidens patienter ska kommunicera och förhålla sig till landstinget och dess tjänster. Arbetet med **sjukvårdskommunikation** har lett till att vi under året även skrivit en bok *patient.com* tillsammans med Håkan Eriksson, professor emeritus vid Karolinska Institutet och tillika en av Sveriges ledande experter på optimering av IT inom sjukvården. Boken släpps våren 2012.

Vårt intresse och arbete i landstingets verksamhet ytterligare ökade då vi i dagarna glädjande nog fick förstaplaceringen i upphandlingen av **ramavtal för omvärldsanalys och kommunikation**.

I uppräknigen av årets mest minnesvärda händelser bör vår VD Peter Majanen och Demoskops VD Anders Lindholm på en blöt tillställning kommit på den fantastiska idén att **tävla i bänkpress**. För säkerhets skull förlades tävlingen ett par månader bort för att stimulera träning. Dessvärre kom båda kombattanterna ihåg vadslagningen och Peter gick segrande ut striden med 140 kg mot Anders nesliga 127,5kg. Vem vinner 2012?

Att nämna årets verksamhet utan att ta upp **Sexårsfesten: tema Burlesk** vore i det närmaste att betrakta som tjänstefel. Claes Hemberg på Avanza gav ledigt iväg en 500-lapp till gycklaren Arkadia för att senare hitta den i en valnöt. Då burleskdansösesema Kandi von Kane och Sveriges busrleskdrottning Lily de Lux framförde klassiska dansnummer framträdde både en och annan rodnad på de under kvällen cirka 140 personer som kikade förbi vårt, för kvällen sammetsdraperi- och kandelaberprydda vindskontor denna fina septemberkväll.

Framtidens svenskhet var temat på ett av våra seminarier där William Petzäll (då Sverigedemokratisk riksdagsledamot, numera politisk vilde) debatterade med Soran Ismail och Ylva Björnberg från Visit Sweden. Det var fullsatt, vetgirigt och intressant. Precis som vanligt.

2011 års **trendspaningsresa: New York City**, Highline Park var en av höjdpunkterna där man hittat ett sätt att använda obrukbart område – uttjänt upphöjd tågräls - för att skapa mötes- och rekreationsutrymme mitt i city. Utvecklingen av Brooklyn och andra yttre stadsdelar i NY, är väl värda att reflektera över och vi tog med oss många nya lärdomar om hur man kan öka attraktiviteten i svenska "bortdömda" stadsdelar, till gagn såväl för boende som för kommersiella aktörer.

Quattroporte har med andra ord återigen haft ett intensivt år och tack vare er, våra fantastiska kunder, har vi lust, kraft och energi att fortsätta arbeta hårt även 2012.

GOD JUL och ett GOTT NYTT ÅR!

Peter, Richard, Victoria, Sara, Ulf, Lars, Emma, Rickard och Helen

PS. Som vanligt skickar vi med något gott att njuta av på jullovet. I år blir det Champagne Vilmart & Co, Grand Réserve som består av druvorna 70 % Pinot Noir och 30 % Chardonnay. En favoritchampagne. Grand Cellier är alltid en blandning av tre årgångar med en tredjedel av var. Lagrade på stora ekfat vilket ger en ren och fin ekton. Vinet har en Chablisliknande blommig stil med en lång eftersmak. Smaken är ren och elegant. Som aperitif eller till lätta rätter av fisk och fågel eller varför inte till en god svampsoppa.

Quattroporte Konsult AB
Repslagargatan 17B
118 46 Stockholm

www.quattroporte.se