



quattroporte

STF 2018

Framtidens koncept

12 mars 2009

SYFTE, MÅL OCH METOD

Syfte och mål

- Hur ska framtidens koncept se ut för skapa ett så attraktivt erbjudande som möjligt för att uppnå målet med 500.000 medlemmar till år 2018?



Metod

Vi har genomfört:

19 konceptdialoger - 8 fokusgrupper á 2 timmar där vi har träffat totalt 75 personer varav 30 är medlemmar i STF.

Workshop och 14 konceptdialoger med 140 medarbetare.

Workshop och 15 konceptdialoger med 150 vandrarhemsvärdar.

En kvantitativ undersökning av STF-medlemmar i Stockholm i jämförbart ålderssegment som deltagarna i konceptdialogerna.

– Totalt har 1149 medlemmar i Stockholm besvarat enkäten (5/1-09).

En kvantitativ undersökning bland STF-medlemmar över hela Sverige i jämförbart ålderssegment som deltagarna i konceptdialogerna.

– Totalt har 3502 medlemmar i Sverige (ej Stockholm) besvarat enkäten (5/1-09).

– För att säkerställa resultaten ytterligare har vi i genomfört en kortare enkät där vi ställde några kompletterande frågor till både medlemmar och ickemedlemmar. Sammanlagt 1625 personer har svarat på de kompletterande frågorna (12.3).

14 TRENDER

1. Vildmarkstrenden

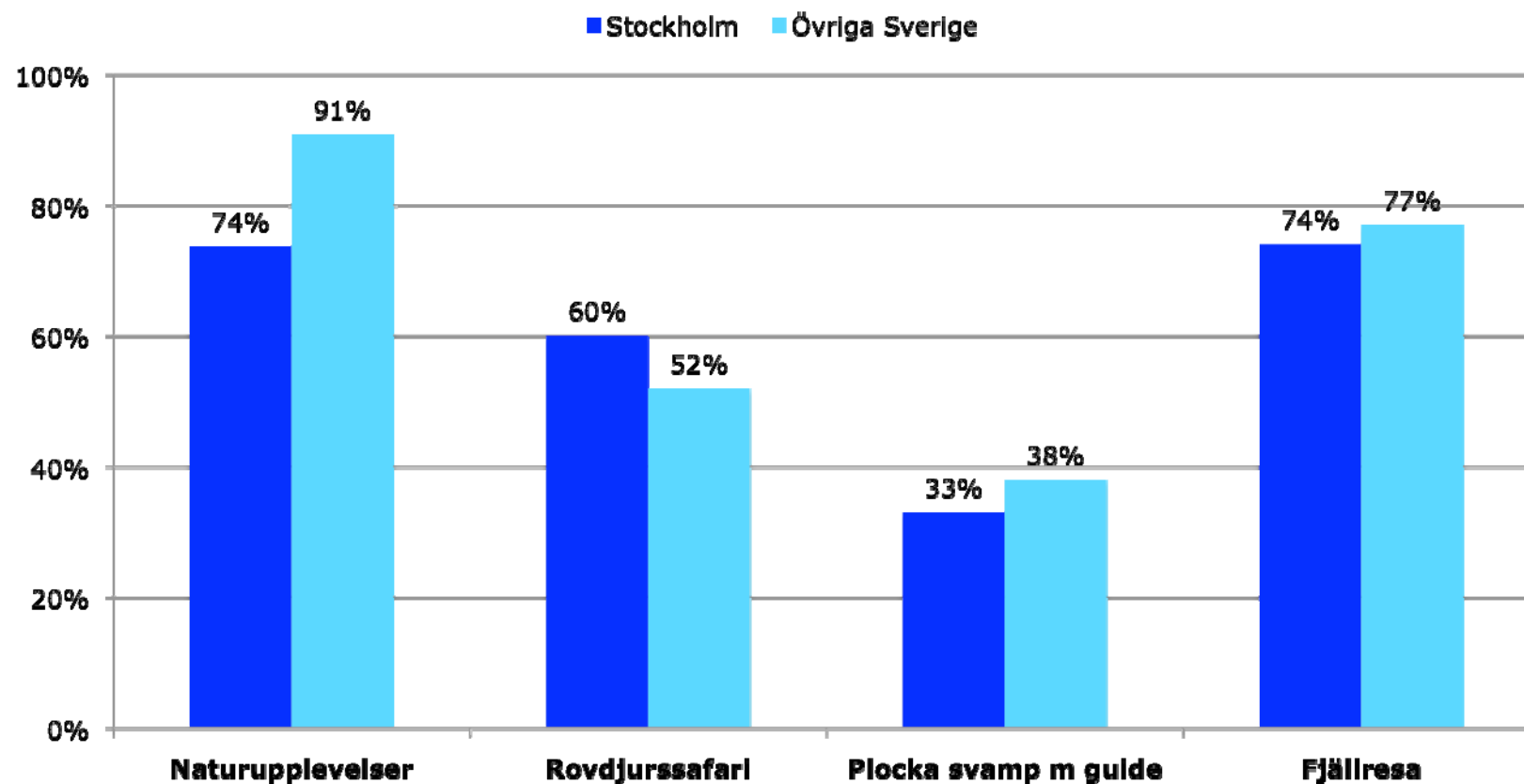
- Längtan ut i vildmarken och naturen är en stark trend som kommer att förstärkas i framtiden.
- Omgivningen skall vara obefolkad, tyst och inbjuda till spänning. Kanske förhöjs upplevelsen med hjälp av björnjakt eller flugfiske från en karg, kall och blåsig klippa.
- Svenska vilda djur ses som en tillgång och blir en attraktion. Mötet skall allra helst ske i sin naturliga omgivning.
- Den infödda, lokala guiden blir efterfrågad då han/hon är nyckeln till naturen och den mäktiga vildmarken.



MANDATORY PHOTO CREDIT: ©*Into the Wild*. Photo by Chuck Zlotnick. Emile Hirsch stars as Chris McCandless in Sean Penn's *Into the Wild*. Courtesy of The Banff Centre

Upplevelser

Fråga: Vilken typ av upplevelser uppskattar/önskar du dig när du är på semester?



Kommentar: Drygt 60% av respondenterna tog bestämt avstånd från jaktresor.

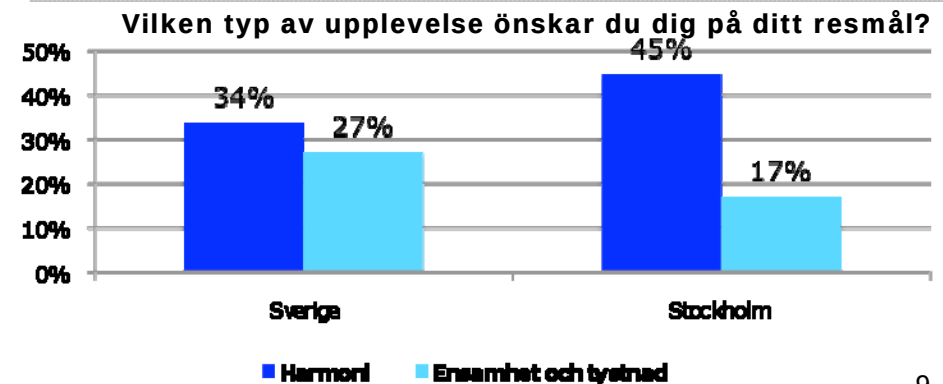
2. Exotismtrenden

- Ju längre norrut vi kommer i Sverige desto mer exotiskt blir det.
- Önskan att uppleva det exotiska är stark och i takt med utflyttningen från de norra delarna av Sverige blir dessa trakter alltmer spännande att utforska.
- Fjäll, ishotell och karga landskap med väderslag och naturfenomen som inte finns i övriga Sverige lockar med magi och mystik.
- Ursprungsbefolkning (läs samer).



3. Ensamresan

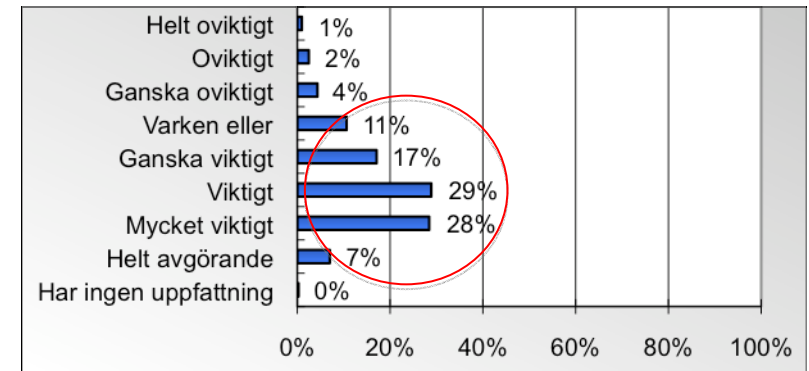
- Att få resa själv är en stark önskan för många människor nu. Det ses som en lyx att få lämna alla måsten bakom sig om så bara för ett dygn.
- Ensamresenären söker egna ostörda och unika upplevelser i sin egen takt och på sitt eget sätt.
- Det allt stressigare och bullriga vardagslivet med utbrändhet och andra stressjukdomar kommer att skapa ett större behov av ensamhet och avskildhet för en växande skara människor i framtiden. Kanske rentav på recept?



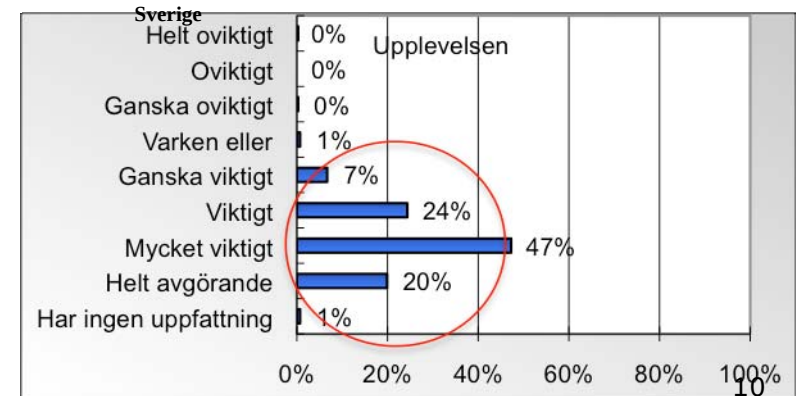
4. Aktiva upplevelser

- Människans fritid blir mindre och mindre. Vi hinner sällan utöva våra fritidsintressen, träna eller uppleva något.
- Semestern blir för många ett tillfälle att vara aktiv och uppleva det som inte hinns med i vardagen.

Hur viktiga är aktiviteterna när du reser i Sverige?



Hur viktig är upplevelsen då du reser i Sverige



5. Mina rötter/hemvändare

- Det säkraste smultronstället är och förblir för många även i framtiden barndomens hembygd.
- Den är bekant och unik för bara mig.
- Att återvända, uppleva och söka sitt ursprung känns tryggt och själsligt stärkande för framtidens turist också.



6. Se-Sverigetrenden

- Den svenska turisten vill utforska Sverige mer och på ett annorlunda sätt.
- Åka Inlandsbanan, köra bil, motorcykel eller kanske rentav cykla småvägar genom Sveriges inland hela vägen upp till Treriksröset är en dröm för många. Utan att ha bråttom.
- De vill se och uppleva annorlunda, orörda och oupptäckta delar av landet. Utforska den svenska faunan.
- ”Varför inte gräva där man står?” frågade sig någon.

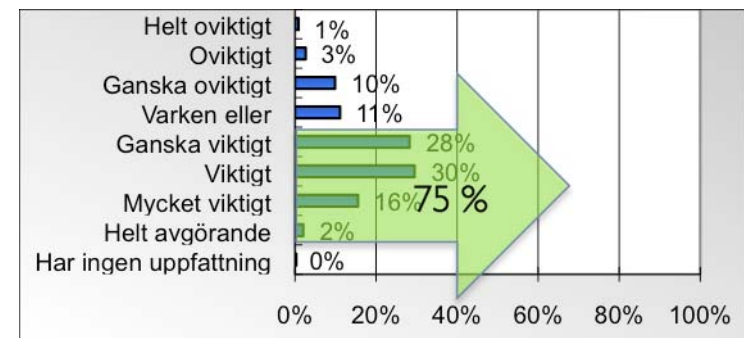


7. La Dolce Vita

- Resandet kräver komfort bland annat i form av ett bra boende, bra service och fräscha interiörer. Allt viktigare i takt med vår höjda standard.
- Bekvämt och avkopplande är ledorden. Ibland lyxigt.
- Servicenivå och tillgänglighet.
- Spa och kurort.

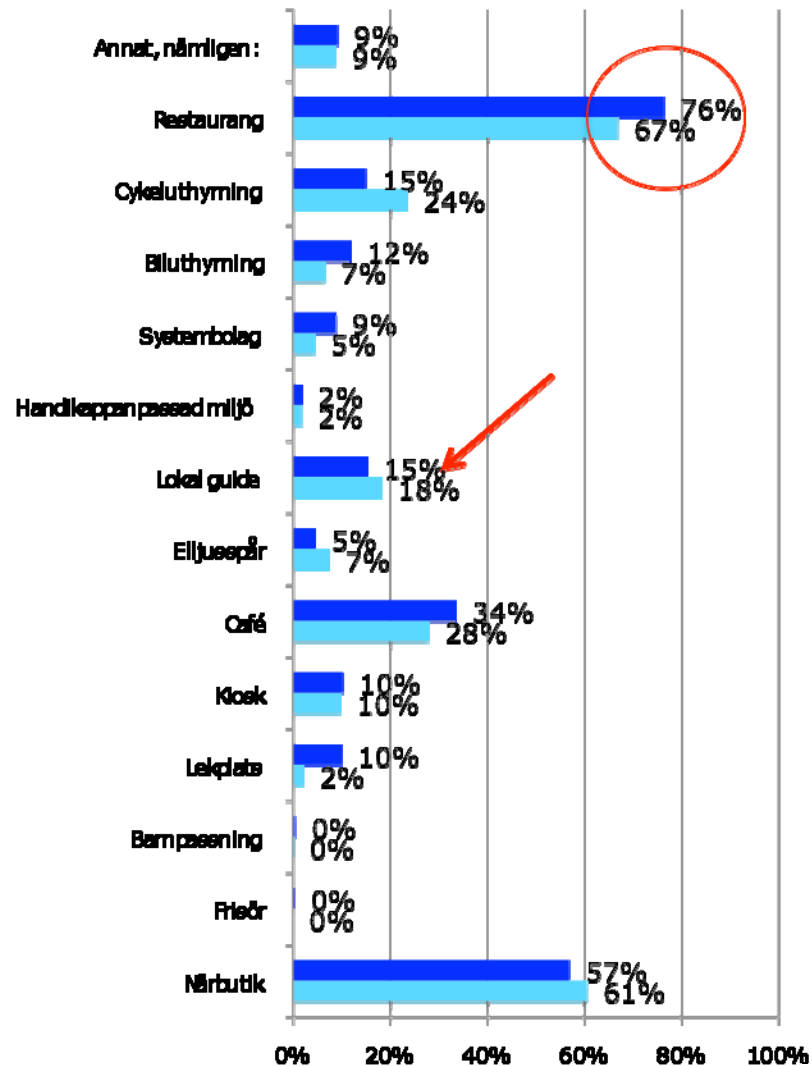


Hur viktigt är ditt boende när du reser?



Bekvämligheter och service på resmålet

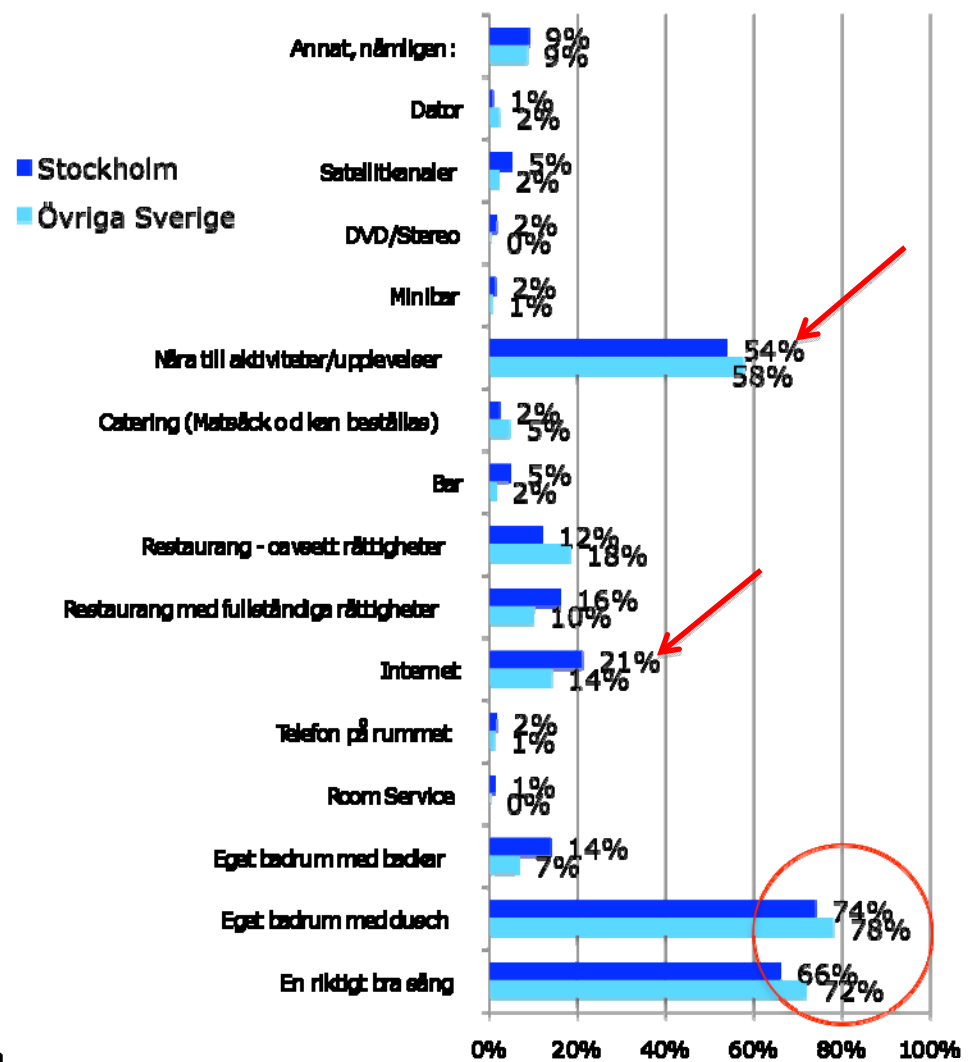
Vilken typ av service förväntar du dig på ditt resmål?



Annan service som nämns är t ex: turistinformation, bra städning och säker parkering.

quattroporte

Vilken typ av bekvämlighet uppskattar du på ditt resmål?



Andra bekvämligheter som nämns är till exempel: reglerad rumstemperatur, TV och bra ljudisolering.

Bild 14

VJ5

Victoria Jonsson; 2009-03-12

8. Smörgåsbordet på Internet

- ”Allt skall finnas lätt till hands. Paketerat och klart innan avfärd och bara ett knapptryck bort”.
72% av STF:s medlemmar föredrar att ordna sin resa på internet.
- Dagens människa är till naturen bekväm och i tidsnöd väljer man det som går lättast och fortast. Internet. Fenomenet har spritt sig till resebranschen och kommer allt starkare. Trenden är här för att stanna.
- Resan, boendet, maten, aktiviteterna, hyrbilen, biljetterna till evenemangen och utflykterna finns uppdukade på en och samma hemsida och det är inte svårare att ”sno ihop” sin resa än att kolla när bussen till stan’ går.
- Tillval och förändringar finns bara ett knapptryck bort och samlade på samma ställe.

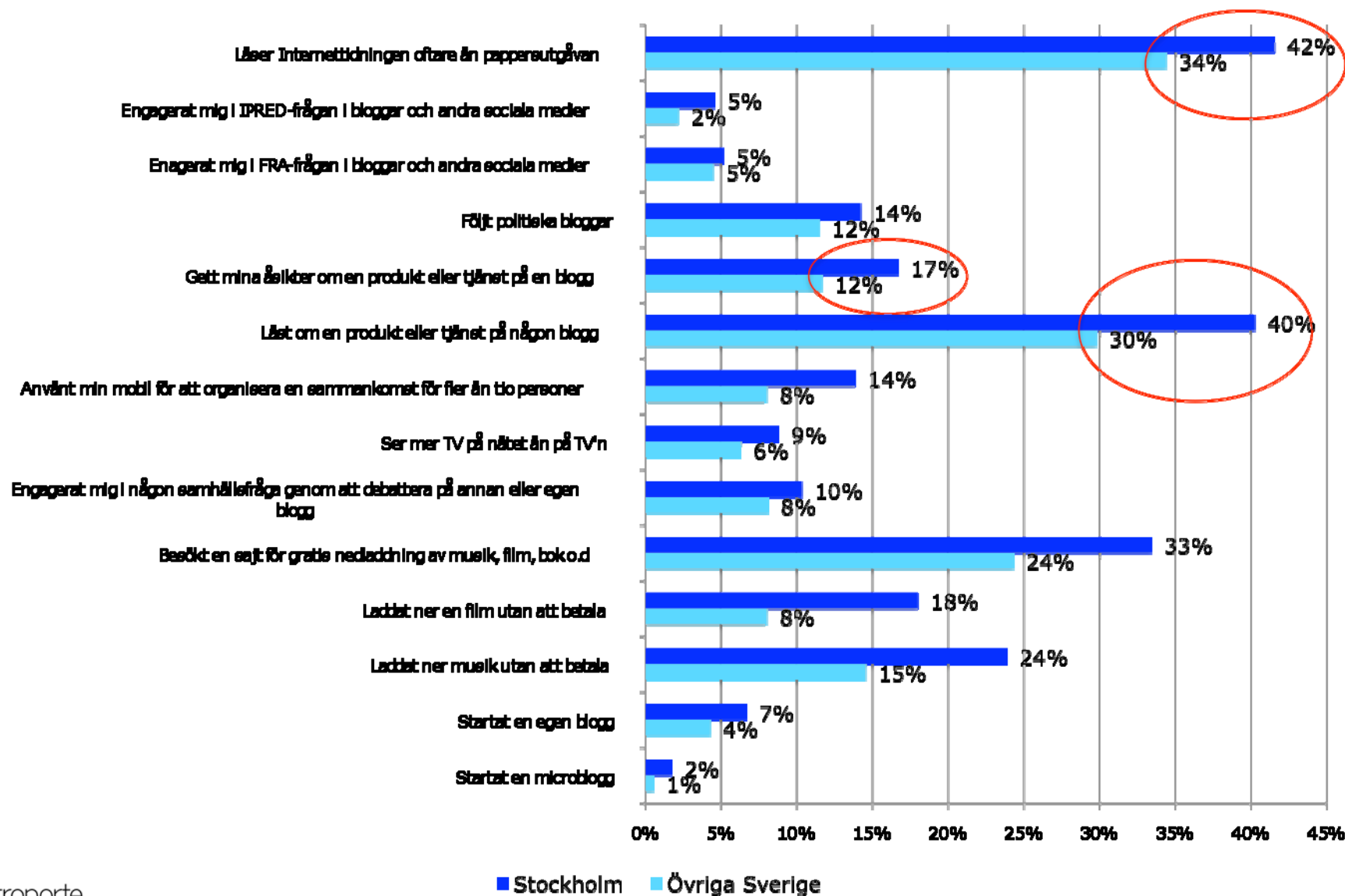


9. Transparens

- Målgrupperna förväntar sig stor transparens och kontaktytor gentemot STF.
- Ökade digitala dialogmöjligheter måste skapas.
- Vi talar främst om chattar och bloggar. Dessa forum för interaktivitet är till för både för användare och leverantör. Hemsidan blir ett aktivt socialt forum.

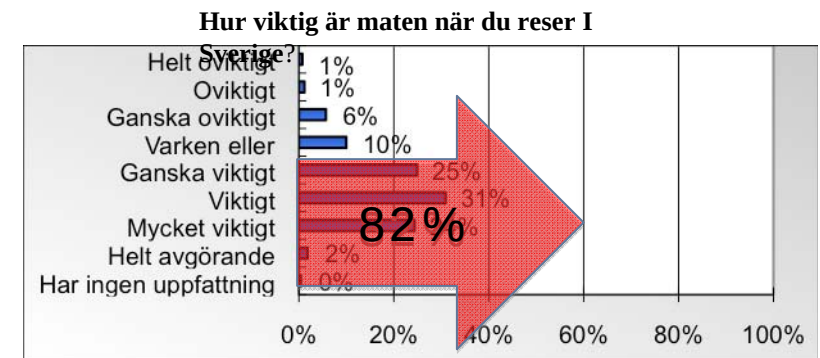


Har du gjort något av följande under det senaste året?



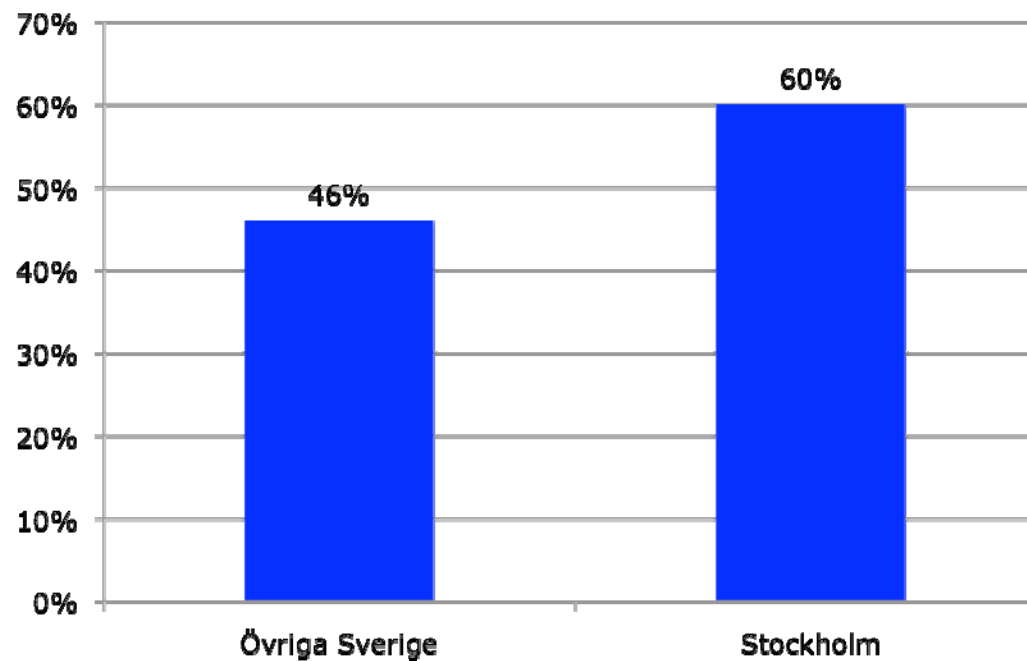
10. Gourmettrenden

- God, vällagad mat står högt på kravlistan för framtidens njutningslystna resenär. Kockens namn är känt och drar besökare till anläggningen.
- Utvalda råvaror av premiumkvalitet är önskvärda. Gärna ingredienser i färdigpackade picknickkorgar till utflykten.
- Det serveras speciella och noggrant utvalda viner som samspelar med maten.
- Matresor där traktens specialiteter utforskas är en ny typ av nischat resande. Maten är resmålet. Till exempel Sivans Ost i Vara.



Resttyper

Fråga: Vad tycker du om följande resttyper? Matlagningsresa

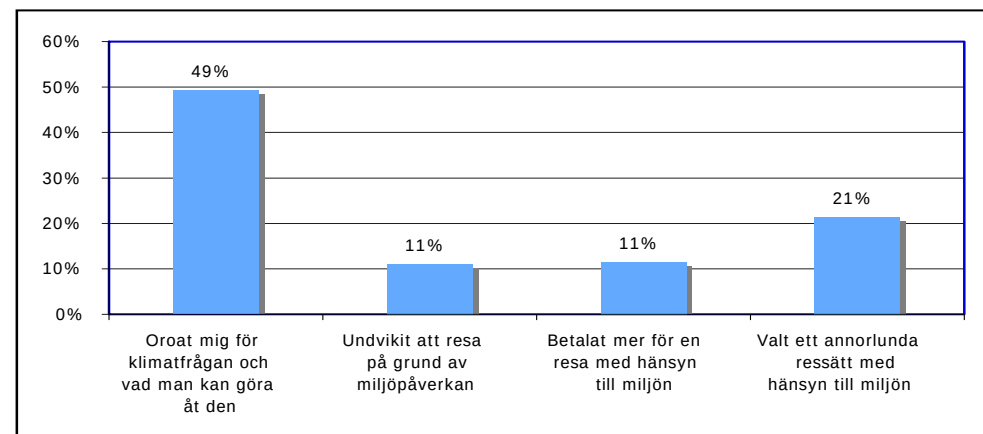


Kommentar: Respondenterna är inte bara intresserade av att äta maten. De vill lära sig tillaga den också.

11. Miljön

- Klimatförändringarna och dess påföljder håller människan och även turisten i ett stadigt grepp. Ett resande som tar hänsyn till hållbarhet och miljö blir allt viktigare.
- Intresset för tågresor ökar i stadig takt. Tågcharter kommer att utvecklas till ett snabbt, smidigt och välfungerande alternativ till flyget.
- Boendet ska vara miljöanpassat och hållbart både i byggnadshänseenden såsom råvaror till mat som serveras, återvinning, uppvärmning och annan energiförsörjning.
- 20% av de som svarat på enkäten har någon gång under det senaste året valt ett annat resätt med hänsyn till miljöpåverkan.

quattroporte



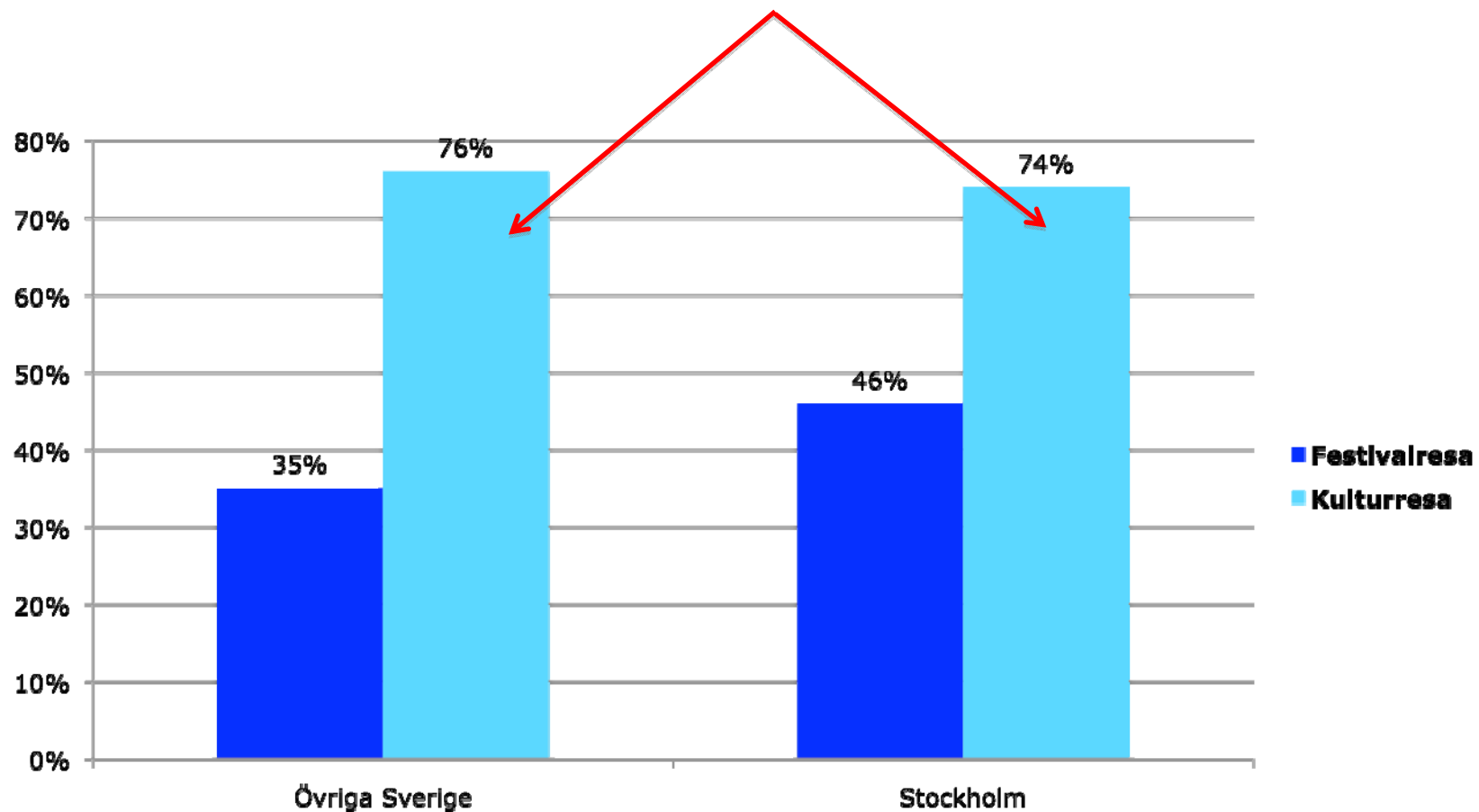
12. Kultur- och festivaltrenden

- Kulturkonsumtion är en trend som sprider sig över många sektorer i samhället och som kommer att kräva större, och i viss mån, förändrat utbud i framtiden.
- Vikande skivförsäljning → fler turnerande artister → livekonserter & festivaler → fler fans (turister) på resande fot som behöver enkel och billig kost och logi → fler vandrarhem
- Det ökade kulturintresset medför att människor reser mer för att ta del av olika kulturevenemang runt om i Sverige. Shakespeare på Gotland och Dalhalla för att nämna ett par.



Resttyper

Fråga: Vad tycker du om följande resttyper?



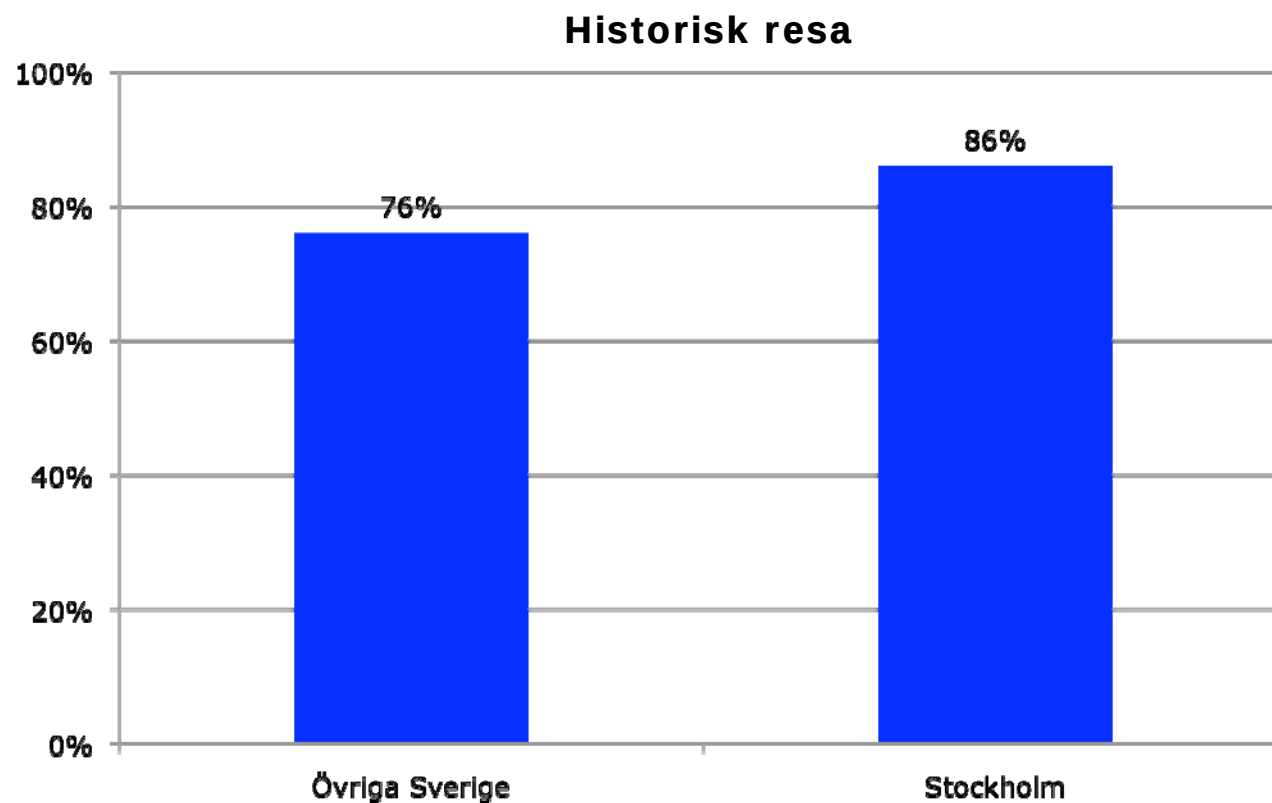
13. Historiska trenden

- Bygdens och industrins historia skall tas tillvara på och utvecklas i ett turistsammanhang.
- Industrilokaler som stängs ner på löpande band blir museum och hålls vid liv av guider som kanske jobbat i industrin.
- Traditioner, byggnader och hantverk levandegörs och bevaras. Något som blir allt viktigare i vår digitala tidsålder.



Resttyper

Fråga: Vad tycker du om följande resttyper?



14. Brun Turism

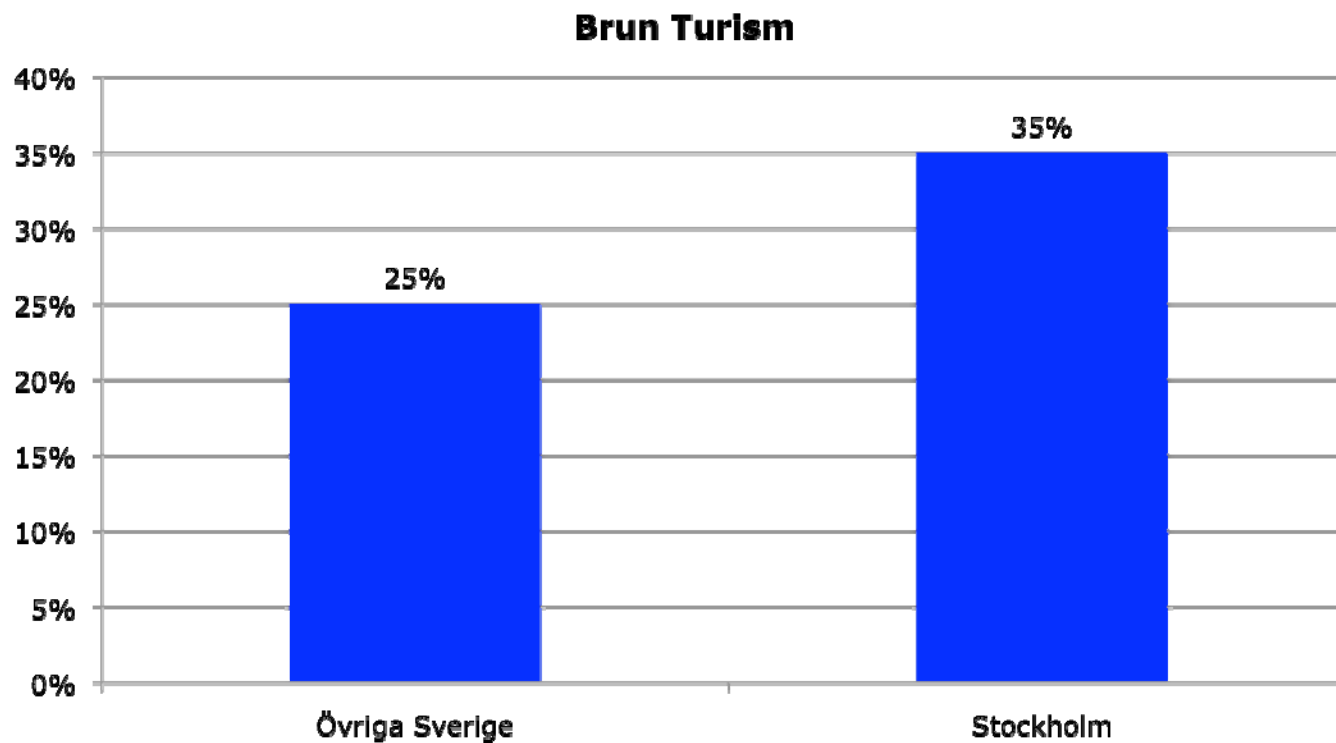
- En ny och starkt växande upplevelseform i turistbranschen är ”dark tourism” – på svenska brun turism.
- Erbjudandet är udda och kan innefatta resor med besök i fattiga stadsdelar där man möter människor som lever ett annorlunda liv.
- Resan går till ”katastrofområden” eller områden som är eller har varit kopplade till misär och olyckshändelser.
- Exempel i Sverige kan vara Stålverk 80, Rosengård eller Gävleån.



Resttyper

Fråga: Vad tycker du om följande restyper? Brun Turism

"Udda resor", så kallad Dark Tourism där man till exempel besöker "slumområden" eller ställen där det hänt något mindre trevligt (ex galgbacke, kyrkogård, nedlagda industrier etc).



Fjorton trender – STF-berättelsen

