

QP-kollen nr. 22 2016

Arkitektur. Baserad i en kommersiell byggnad i Guangzhou, Kina, finner vi **Taikoo Hui**, en multifunktionell plattform som fungerar som galleria, tvåvåningskontor, ett hotell och ett antal exklusiva lägenheter. Byggnaden besöks dagligen av tusentals besökare vars toaletter – ja du läste rätt – behövde fräschas upp. Hong Kong-baserade designstudion **Ida & Billy** antog utmaningen. De ville uppmärksamma hållbarhet och miljömedvetenhet i den kommersiella retail-sektorn och nyckelorden var just hållbarhet, spatial skulptur, komfort och en stark önskan att knyta an till naturen.

"the program consists of three corridors of cubicles, washbasins, and urinals. the wall coverings were removed, discovering round and tilted square columns that were painted to form a homogenous white mass to engage the space with a unique shape and angle that hints the underlining structures" – designboom.com



Konst. Brasilianska konstnären **L7M** avbildar magnifika ugglor, ankor, sparvar och andra fåglar på ett högst kaos-artat sätt där han stänker färg och använder sig av klassisk sprayfärg i mängder.

Graffiti fåglarna ställer inte bara urbana och naturnära element mot varandra, utan man kan även skönja en distinkt mix av såväl abstrakta som figurativa tekniker. Konstnären var nyligen i Rom där han sammanställde en rad verk.

"Luis Seven Martins, going by the L7m nickname, merges nature with urban art in his beautiful series of graffiti birds. Born in 1988, this young Brazilian artist had his first contact with a spray can when he was 13, and since then has been experimenting and trying out new combinations with materials like china ink, latex, pastel and acrylic" -www.streetartnews.net



Mode. Nigeria-födda **Wale**

Oyéjidé är en sann multitalang. Han nöjer sig inte med att "bara" vara modedesigner utan är även författare, afrobeatartist och jurist. Nu har han gått ihop med skräddaren **Sam Hubbler** och tillsammans har Philadelphia-duon skapat herrmodemärket **Ikiré Jones**. Genom att kombinera västafrikanskt mode med neapolitianskt skrädderi, strävar duon efter att skapa kollektioner som berättar en historia. Senast ut är kollektionen "*After Migration*" som inspirerats av afrikanska asylsökande i Italien som han träffade på ett lokalt härbärke, en mycket illa behandlad,

utsatt och utfrysad grupp som Oyéjidé valde att anställa som modeller för sin höstkollektion 2016.

"Incorporating the models into the editorial also gave Oyéjidé a platform to highlight other issues such as the lack of African models in high fashion, the negative representation of migrants in global media and the shortage of employment opportunities for migrants settling in new places"- www.designindaba.com



Design. En japansk lego-konstnär (!) som går under namnet Tary har skapat en absolut delikat kollektion av lego-mat. Som föregående stycke antyder är alla frukter, grönsaker, pizzor och desserter gjorda helt av legobitar. Självklart skapar Tary inte bara mat, utan även robotar och Star Wars-karaktärer.

"One of Tary's most recent creations was the Tendon tempura rice bowl. Using a combination of white blocks for the rice and yellow and orange blocks for the deep-fried shrimp tempura..."



TRENDENSER. Lyx-butiker så som Louis Vuitton och Chanel intresserar sig i större utsträckning för konst, egna gallerier, utställningar, caféer och maffiga upplevelser vilket i sin tur ger konsumenten en tydlig känsla för vad märket står för och en möjlighet att få "leva märket", inte bara klä sig i plaggen, utan att "bli" plaggen och indirekt märket. Som tidigare nämnt är utställningar populärt och märken som Bottega Veneta och Gucci - likaså tidigare nämnda Chanel och Louis Vuitton, - har alla privata gallerier vilket ger den nyfikna konsumenten en inblick i vad som sker bakom gallerierna. Livsstils-relaterade upplevelser blir allt mer vanliga. Låt oss döpa det till *shopping á 360 grader*.

TIPS Missa ingenting! Följ oss på twitter, facebook och bloggen. Det är heller ingen dum idé att anmäla sig på hemsidan för att få QP-kollen bekvämt levererad till inboxen för att få det där lilla extra - exempelvis länkar till vad vi spanat på.

INSPIRATION

I URVAL

Dezeen.com

Frameweb.com

Thisiscolossal.com

Designindaba.com

Designboom.com

[MARK magazine](http://MARKmagazine.com)

[Frieze magazine](http://Frieze.com)

[LULA magazine](http://LULAMagazine.com)

Vimeo.com

Trendtablet.com

[Hunger Magazine](http://HungerMagazine.com)

[VS Magazine](http://VSMagazine.com)

[Frankie Magazine](http://FrankieMagazine.com)

Streetartnews.com

[Cabana Magazine](http://CabanaMagazine.com)